

Internet电子商务的发展：欧洲地区 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_Internet_E7_94_c40_64073.htm 欧洲地区1997年的圣诞节，由HP、Microsoft、UPS、Visa、MasterCard及KpmG六家公司策划的“电子圣诞节”，将比利时、法国、德国、爱尔兰、荷兰、西班牙、瑞士和英国等国家的商业零售网点与全世界圣诞节消费者联接起来，使消费者足不出户，逛遍世上名店，选购称心产品。新兴的电子商务创造的这种奇迹已出现在人们身边。有人说：“欧洲人在两次世界大战时，靠战争而成了世界政治的中心，却也丢掉了成为世界经济中心的机会。”但现在的欧洲人在积极地行动，因为他们不想再失去一次机会。欧共体早在1985年2月便通过了“欧洲信息技术研究与发展战略计划”，1993年秋，法国电信公司与德国电信局结成“战略同盟”，共同建设欧洲的电信基础设施，宣布将投资1500亿欧元建设“欧洲信息空间”。在德国，20世纪末的上网人数将达到3000万左右，约有50%的企业将接受或利用电子商务；在法国，截止1996年，全法国在国际互联网上已拥有200个以上的区域名，150家上网公司，6种网络杂志和100多家网络咖啡店，到20世纪末，法国所有的大型企业都将利用电子商务作为企业发展的重要动力。英国政府准备在今后10年投资380亿英镑建设信息高速公路。1994年2月，英国电信局宣布，准备投资100亿英镑在英国建立一个光纤通信网络，该网络除向人们提供新闻、教育、金融和娱乐之外，还鼓励企业大力开展全球性的电子商务活动，发展网上贸易。1996年下半年，英国政府推出“电子政府”计划，企业可以利用最新的信息技术获得政

府的服务,“电子政府”充分利用Internet等新型电子技术,为企业提供纳税、更换营业执照、咨询政策、获得各类政府信息等便利。在欧洲的其他国家,该项技术也正在以令人吃惊的速度发展着。据IDG公司预测,随着商贸的发展,到2001年,西欧网上交易的利润可由1997年的1亿美元增至30亿美元。其中,用于网上的设备数也将由1997年的1400万台增加到2001年的5800万台。1997年德国和英国上网人数均已超过400万,成为西欧最大的Internet市场。仅在德国,上网人数便有望占整个欧洲上网人数的三分之一。分析家们普遍认为,随着个人拥有计算机数量的增加及下载速度的提高,欧洲的网上贸易将会有一个新的发展。近期的一项调查表明,英国公司普遍认为网上交易的比率(其中包括那些不联机支付款项的销售)将从占目前总销售额5%增加到2002年的35%。100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com