

Internet电子商务的发展：亚太地区 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_Internet\\_E7\\_94\\_c40\\_64074.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_Internet_E7_94_c40_64074.htm)

亚太地区1997在亚太地区，由于各个国家和地区的经济处于不同的成熟阶段，从而决定了在这些国家和地区开展电子商务的起点也各不相同。在亚太经济的一头，是日本、香港、台湾、新加坡、韩国、马来西亚等较发达国家和地区，它们证在积极地向更广泛的领域引入电子商务，重点是培养一个有需求的环境，以形成广种电子商务文化，其中包括制定一些新的法规。而在亚太经济的另一头，是一些欠发达国家，它们有更重要、更迫切的社会、经济问题亟待解决。要让这些国家也以那些发达国家般的精力和热情投入电子商务建设，恐怕是不太现实的。不过，通过诸如联合国之类的国际性组织，这些国家也能积极地参与信息技术交流，有的甚至还是电子商务的积极推行者。日本、新加坡、韩国以及我国的台湾、香港等地区的电子商务的发展非常迅速。电子商务的发展正在悄悄地改变各个行业中的竞争力量对比以及各个行业的市场格局。如台湾的悦善药业服

务(<http://www.psa.com.tw>)公司通过设立电子交易系统，减少了厂家与零售商店及直接用户的中间环节，进一步规范了药品管理、净化药品的操作销售环境，减少了厂家、零售商店及直接用户的风险，给用户提供了安全而且价廉的药品。这些公司也因此确立了在这一领域的主导地位，从竞争对手那里获得了更大的市场份额，而且贸易的范围已经涉及到东南亚的许多国家，参加的厂家、零售商店在不断增加

。C-ME.COM是世界著名的B2B采购网站就拿我们一向认为

是“地广人稀”的澳大利亚来说，在1996年7月发表的政策宣言中，澳大利亚政府宣布将以电子商务作为国家发展的策略性工具，目前已经组成一个电子商务联盟来协助政府推动联机采购作业，改造政府的采购流程，以提高政府部门的采购效率，提供业界透明化的政府采购机会及信息。目前澳大利亚政府已在Internet上发展并提供了一项名为Purchasing Australia的电子商务服务，提供各政府机关及业界各项买卖信息及服务。我国电子商务活动开展时间不长，但发展态势很好。我国政府对电子商务给予了高度的重视。从20世纪90年代初开始，相继实施了“金桥”、“金卡”、“金关”、“金税”、“金宏”、“金卫”、“金智”、“金企”等一系列“金字工程”。从1994起，我国部分企业就开始涉足电子商务，并取得了喜人成绩。截止1999年，我国的电子证券交易覆盖全国，联接了全国300多家证券公司的近2600个营业部开户投资者超过5000万户，最高日成交量达到300多亿元人民币，有力地保证了我国证券市场的发展。我国的电子金融结算系统联接着600多个地面卫星小站和1000多个收发站，覆盖全国所有地级以上城市和700多个县，平均每天往来业务5-6万笔，大大提高了转汇效率，缩短了资金在途时间。中国民航电子定票系统已经投入运行12年，1997年通过该系统预定的机票达5056万张，金额近200亿元人民币。截止1997年6月，我国共发行各种信用卡5000万张，各种非银行IC储值卡6000万张。以现代信息网络为依托的中国商品交易中心(CCEC)、中国商品订货系统(COSG)、中国远洋运输集装箱信息系统、库存商品调剂网络等商务系统也陆续投入运营。1998年3月，我国国内第一笔Internet上电子商务交易成功，它是由世纪互联通讯技术有限公司和中国银行

携手完成的。这标志着我国电子商务已经开始进入实用阶段。我国的电子商务虽然起步较晚，但却以令人惊喜的速度广泛、深入地发展着。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)