

电子商务的产生与发展：专用网络与EDI电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_64082.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64082.htm) 二、专用网络与EDI电子

商务EDI是Electronic Data Interchange的缩写，中文一般译为“电子数据交换”，有时也称为“无纸贸易”。国际标准化组织将EDI定义为一种电子传输方法，使用这种方法，首先将商业或行政事务处理中的报文数据按照一个公认的标准，形成结构化的事务处理的报文数据格式，进而将这些结构化的报文数据经由网络，从计算机传输到计算机。从EDI的定义中可以看出它显然是商务往来的重要工具，所以EDI系统就是电子商务系统，EDI被认为是电子商务早期形式，称它为EDI电子商务。对于大型企业来说，EDI这种从企业应用系统到企业应用系统、没有人为干涉、采用标准格式的交易方式对企业降低库存、减少错误、实现高效率管理是十分有效的。传统的基于专用增值网络VAN(Value Added Network)的EDI技术使大型企业的业务发展取得了很大的成功，但中小企业使用该技术却有一定困难，因为这类用户需要一个价格较低、易操作、易接人的支持人机交互的EDI平台，而这些是传统的基于VAN的EDI系统所无法实行的。然而，当今社会经济活动中，中小企业的作用越来越大，它们与大公司有许多贸易单证往来。因此让中小型企业能够顺利使用EDI，使传统EDI走出困境，重新焕发青春，显得十分必要。有关专家正在从下述两个方面进行努力：基于Internet的EDI Web-EDI 100Test 下载

频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

[www.100test.com](http://www.100test.com)