

九届中国国际电子商务大会九月在京召开 PDF转换可能丢失
图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E4_B9_9D_E5_B1_8A_E4_B8_AD_E5_c40_64083.htm 第九届中国国际电子商务大会 打造价值网 发现利润区 诚信健康和谐机遇 中国国际电子商务大会开幕式暨年度颁奖典礼 中国电子商务精英俱乐部成立揭牌仪式 中国电子商务协会网络建设 中国电子商务诚信论坛暨中国电子商务诚信评价体系启动仪式 中国国际电子商务高峰论坛 中国国际电子商务博览会 中国优秀电子商务项目风险投资洽谈会暨中小企业电子商务创新基金启动仪式 中国健康产业电子商务论坛 电子商务人才培养与企业人才战略互动论坛 中国电子商务精英千人互动晚宴暨商机联谊会 中国互联网站长联盟大会 大会时间：2006年9月4日---6日 开幕式地点：人民大会堂 展览/论坛地点：北京京丰宾馆（全国两会代表指定宾馆） 2006年---中国电子商务普及元年 电子商务全面改写中国经济版图 大力推进市场对内对外开放，加快要素价格市场化，发展电子商务、连锁经营、物流配送等现代流通方式，促进商品和各种要素在全国范围自由流动和充分竞争。胡锦涛 大力发展电子商务，是推进国民经济信息化的重要内容。在全国范围内基于互联网的电子商务在以前所未有的速度迅猛发展，不仅改变着传统的社会生产方式，而且对经济结构的调整产生了极为深刻的影响，成为世界经济的增长点。吴邦国 引导推广电子商务，坚持以企业为主体，以重点大型企业信息化应用为龙头，带动中小企业的电子商务发展。政府发挥政策引导和市场监管的作用，为电子商务发展创造良好的外部环境。温家宝 电子商务的诞生打破很多行

业原有商业模式，可以说电子商务是一种手段，更是一种模式，还是一种观念。电子商务将为优质商机项目在最短时间，用最少成本，通过最合理路径，整合最广泛资源，建立最大市场网络提供可能，电子商务将作为一种核心商业模式，在中国高速发展的市场经济中占有重要位置，全面改写中国经济版图。也许，撬动全球经济的支点，就在你手中鼠标的箭头下面。 第九届中国国际电子商务大会组委会重新想象《蓝海战略》：05年全球著名财经图书《蓝海战略》提出目前市场分为红海市场、黄海市场、蓝海市场著名论断，掀起一场蓝海战略风暴，价值创新是蓝海战略的基石。价值创新是把精力放在全力为顾客和企业自身创造价值飞跃上，并由此开创新的市场空间，彻底甩脱竞争。价值创新不仅仅是创新，而且是一种战略，它要求企业让整个系统朝着为买方和自身实现价值飞跃而运营。 《世界是平的》：05年全球著名财经图书《世界是平的》提出世界是平的，推出抹平世界的十大推土机，包括柏林墙倒下和微软视窗开启、网景上市开创互联网时代、 workflow 软件应用建立全球沟通统一标准、资源共享软件的诞生激发全球合作浪潮、业务外包实现资源优化配置、离岸生产造就中国世界工厂地位、供应链导入空前提高运营效率、业务内包催生新的服务平台、信息搜索大幅度提高全球学习能力、新科技集群全面提升上述十大推土机的工作能力，使个人能力和小公司能力得到空前加强，成为全球竞争的重要力量，全球市场、劳动力和产品都可以被整个世界共享，一切都有可能以最有效率和最低成本的方式实现。 《财富的革命》：06年全球著名财经图书《财富的革命》作者托夫勒提出“财富革命”的工具，即财富生产的时间原

理、空间原理、知识原理以及“产消合一”的新经济模型，用来解构正在发生中的互联网革命。这些工具符合正在兴起中的Web2.0概念，互联网其实是人类历史上最大的一次自愿项目，人们借助网络的平台，深度地参与到每一个商业活动之中，它打破了原有的商业等级制度，从而也让很多青年平民得以在一夜之间完成财富的创造。《蓝海战略》、《世界是平的》、《财富的革命》将给中国市场带来深远影响，它们倡导的观念影响中国一代商业精英的思想，垂直搜索引擎、互动社区、博客、网络电话、长尾理论等关键元素的引入，将使中国电子商务产业产生巨大能量，打造一批以电子商务创富精英为代表的中国新财富力量。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com