

电子商务交易对象划分：有形商品电子商务 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64089.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64089.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64089.htm) 有形商品电子商务有形商品指的是占有三维空间的实体类商品，这类商品的交易过程中所包含的信息流和资金流可以完全实现网上传输,卖方通过网络发布商品广告、供货信息及咨询信息,买方通过网络选择欲购商品并向卖方发送订单，买卖双方在网上签订购货合同后又可以在网上完成货款支付。但交易的有形商品必须由卖方通过某种运输方式送达买方指定地点。电子商务破除了商家对各种商品批量购进、集中存储、坐店销售的方式，商品需要直接送到消费者手中。这种商品交割方式的变化，说明网上购物使传统的物流配送向消费者端延伸。所以有形商品电子商务必须解决好货物配送的问题。电子商务中的商品配送特点有：范围大，送货点分散，批量小，送货及时。对商家来说这些特点如果引起销售成本大大增加，就可能导致商家在电子商务面前驻足不前。有形商品交易的电子商务由于三流(信息流、资金流、物流)不能完全在网上传输，可称非完全电子商务。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com