

电子商务的产生与发展：电子商务的产生 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_64090.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64090.htm)

电子商务的产生 目前，人们所提及的电子商务多指在网络上开展的商务活动，即通过企业内部网（Intranet）、外部网(Extranet)和Internet进行的商务活动就是电子商务。然而，在电子商务的定义中已经阐述过，电子商务还有广义的定义，即一切利用电子通信技术和电子工具进行的商务活动，都可以称为电子商务。其实，并非计算机技术及网络技术产生之后才有电子商务。实际上早在1839年，当电报刚出现的时候，人们就开始运用电子手段进行商务活动，当买卖双方贸易过程中的意见交换、贸易文件等开始以莫尔斯码形式在电线中传输的时候，就有了电子商务的萌芽。随着电话、传真、电视等电子工具的诞生，商务活动中可应用的电子工具进一步扩充。电话是最早的电子商务工具，是用电信号传递文字、照片、图表等的一种通信方式。随着社会的进步发展，传统的用户电报在速率和效率上不能满足日益增长的文件往来的需要，特别是办公室自动化的发展，因此产生了智能用户电报（Telex）。智能用户电报是在具有某些智能处理功能的用户终端之间，经公用电信网，以标准化速率自动传送和交换文本的一种电信业务。从本质上说，智能用户电报是将基于计算机的文本编辑、字处理技术与通信相结合的产物。电话是一种广泛使用的电子商务工具。电话是一种多功能工具：通过电话可以为商品和服务作广告，可以在购买商品和服务同时进行支付（与信用卡一起使用）；经过选择的服务甚至可以通过电话进行销售

，然后通过电话支付(与信用卡一起使用)，如电话银行、电话查寻服务、叫孩子起床的定时呼叫服务和其他的为成年人娱乐的服务。在非标准的交易活动中，用电话要比通过信函更容易进行谈判。电话的设备较便宜，它的用户界面较好。电话所需的带宽很窄，较窄的带宽就可以满足数据交换的要求。然而，在许多情况下，电话仅是为书面的交易合同或者是为产品实际送交作准备。电话的通讯一直局限于两人之间的声音交流，但现在，用可视电话进行可视商务对话已经成为现实。然而高质量的可视电话需要大量的投资以购买设备和带宽。后者不能在电话线上取得，甚至在功能更强大的数字ISDN通路上也不能得到。由于技术和经济的原因，以及在一定程度上处于对个人或家庭隐私权的考虑等因素，可视电话业务的发展相对迟缓，因此可视电话和可视会议仍有很大的局限性。传真提供了一种快速进行商务通讯和文件传输的方式。传真与传统的信函服务相比，主要的优势在于传输文件的速度更快。自1843年贝尔发明传真以来，传真技术曾有过几次大的飞跃。传真在新闻、气象、公安、商贸、办公室自动化等领域的应用日益广泛，并已开始进入家庭。尽管传真可以作广告、购物或进行支付，但传真缺乏传送声音和复杂图形的能力，也不能实现相互通讯，传送时还需要另一个传真机或电话。尽管传真机较贵，但传真的费用、网络进入、宽需求，以及用户界面的友好方式与电话相同。这些特点使传真在通讯和商务活动中显得非常重要，但在个体的消费者中就用的较少。随着电视进入越来越多的家庭，电视广告和电视直销在商务活动中越来越重要。但是，消费者还必须通过电话认购。换句话说，电视是一种"单通道"的通信方式

，消费者不能积极的寻求出售的货物或者与卖家谈判交易条件。除此之外，在电视节目中插播广告的成本相当高。由电报、电话、传真和电视带来的商业交易在过去的几十年间日益受到重视，由于它们各有其优缺点，所以人们互为补充地使用电报、电话、传真、电视于商务活动之中。今天，这些传统的电子工具仍然在商务活动中发挥着重要作用。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)