

增强成本竞争优势：电子商务实现原材料无库存 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E5_A2_9E_E5_BC_BA_E6_88_90_E6_c40_64094.htm 电子商务实现原材料无

库存在电子商务条件下，高效迅速的物流配送中心会逐步建立起来。配送中心是集商流、物流、信息流于一体的现代化经营设施。现代化的配送中心一般建有两大系统功能：即物流系统作业流程布置和计算机数据处理和通讯的用户需求分析及系统集成。物流配送中心的建立，为企业提供了方便快捷的运输条件，使得企业的原材料无库存成为可能。为了实现企业的原材料无库存，企业必须对供应商的生产周期、接受紧急订货的能力、管理情况、对其他客户的服务、供应情况了如指掌。所有这些信息都可以通过访问网络上各个供应商的网址和电子公告牌获取。由于互联网全天乃小时联通,可以随时访问供应商的网址，而且网上信息传送速度非常快，并可与供应商进行即时的信息交流，所以企业可以根据每天的生产量来确定每日的原材料需求量。供应商则按质按量安排物流配送中心及时将原材料送至生产企业。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com