

电子商务的竞争优势：树立企业良好的形象 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64100.htm

树立企业良好的形象 一个企业追求的主要目标就是在竞争中始终保持领先同业的战略优势，利润高速增长、成本不断降低的最大效益。那么这个让企业梦寐以求的目标如何实现?怎样才能创造出一个企业的竞争优势呢?在当今，电子商务是竞争取胜的有力武器。在现代商战中，良好的企业形象对一个企业的生存起着至关重要的作用。在传统的商业模式中树立一个良好的企业形象不知要经过多少人的长时间的奋斗才可以达到。而在电子商务环境下，却可以在较短时间内做到这一点。企业在Internet上建立起自己的网站，通过网站可以把企业自身及产品、服务的优势充分地展现出来,把企业的管理、经营理念和策略向公众很好地进行宣传，并且通过网络(站)与大众形成良好的沟通渠道，随时了解公众需求，及时调整自己的产品及企业的经营战略,为顾客提供受欢迎的产品和优质完善的服务，这一切都将在公众中留下深刻的印象,从而树立起企业的良好形象。而且由于Internet是全球覆盖的网络，所以网络上树立的企业形象是广泛的，具有国际性的。这种良好的形象将会给企业带来大量的潜在顾客，对企业市场的拓展发挥着重要作用，因而增加了企业在竞争中的优势。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com