

解析电子商务时代的企业信息化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E8_A7_A3_E6_9E_90_E7_94_B5_E5_c40_64102.htm

知识经济时代，信息技术的发展改变了人类生存和生活的方式，互联网也带来了一种全新商业模式-电子商务。有资料显示目前美国企业有70%的业务是在互联网上实现的，而欧洲也有50%的业务是在网上完成的。但这是在欧美国家信息化已基本完成的情况下才达到这一水平的。

一、电子商务时代管理软件发展趋势

电子商务时代，管理软件市场正在经历前所未有的变革：从技术平台、系统框架、商业模型、系统功能到企业需求。传统ERP关注的是单个企业内部资源的管理，在电子商务环境下，企业内外部的运作方式、沟通模式发生了很大的变化，企业管理由面向内部资源管理转变为面向整个供应链的管理。传统的以计划为主线的管理方式终将被协同商务所取代。协同商务保证了企业内部以及制造商、客户、供应商和合作伙伴能够在第一时间内协同工作，提高了价值链中商务流程的运营效率，实现了资源共享与信息畅通，加快了对市场变化的反应，改善了最终用户服务水平，显著地降低运营成本。

1.平台技术成为管理软件的主流技术

技术平台是管理软件运行的载体和基石，关系到企业现在投资和未来应用。历史上，技术平台的几次变迁都对企业管理软件的发展产生了极大影响，使得管理范围、管理能力和管理手段发生了质的变化。“平台技术”不仅解决了“软件危机”问题，大大提高了软件的可重用度和可维护性，而且从根本上解决了传统ERP在满足企业个性和快速实施之间的矛盾，从而提高了

项目实施的成功率。国内企业基本上处于成长阶段，业务变化较频繁，传统ERP在实施之后非常僵化，很难改变。由于平台技术采用了按职能分离设计原则的构件化技术，只需将改变部分的构件替换成新的构件即可，而无需改变另外的构件。

2.全程物流管理备受重视 在传统工业时代，以产品为导向的生产管理模式强调集中企业内部资源，满足生产需要，制造系统是传统ERP的唯一核心。随着知识经济时代的到来，消费者对产品的需求越来越多元化和多样性，原来少品种、大批量的生产方式转向以客户为中心的小批量、多品种的生产方式。生产过剩已呈现出全球化的趋势，为了控制成本投入，保证质量和及时交付，企业开始强调向客户迅捷地提供产品和服务以提高客户满意度。随之，企业管理的核心也将转移到供应链管理上来，全程物流管理将成为企业的关键能力。

3.行业化、专业化和国际化 处于不同行业的企业，在管理要求、应用模式、业务流程等方面存在很大的差异，企业需要解决的具体问题也会各不相同。单一、固化的通用软件包不可能套用到所有行业，为了满足企业的行业管理要求，用户必须在通用产品的基础上做大量地二次开发工作。基于行业模型的行业解决方案，由于针对行业背景与行业管理模式，能更好地适应特定行业管理上的特殊要求。从而真正有效地、更加专业地解决每个行业的具体问题。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com