

第三章电子商务与企业 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_AC_AC_E4_B8_89_E7_AB_A0_E7_c40_64103.htm 第三章 电子商务与企业
第一节 电子商务的竞争优势第二节 电子商务对企业经营管
理的影响第三节 企业电子商务实施策略案例 本章的重点是：
增强成本竞争优势、创造新的市场机会要求理解的内容是：
树立企业良好形象、缩短产品生产周期、提高顾客满意程度
、电子商务对企业经营管理的影响、针对电子商务中国企业
应采取的对策 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载
。详细请访问 www.100test.com