

第二章电子商务系统：小结 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_8C_E7_AB_A0_E7_c40_64108.htm 电子商务系统是实现以电子商务为基础的网上交易的体系保证。电子商务系统是在Internet信息系统的基础上，由参与交易主体的信息化企业、组织和使用Internet的消费者，提供实物配送服务和支付服务的机构，以及提供网上商务的电子商务服务组成。目前，我国的电子商务环境还不成熟，需要大力发展和推动。电子商务的框架包括电子商务应用及支持应用实现的基础结构。电子商务的应用分为各种特定行业的应用。实现电子商务应用的基础结构包括网络层、多媒体消息和信息发布层、一般业务服务层三个层次及政策、法规和各种技术标准两个支柱。企业通过实施电子商务实现企业经营目标，需要电子商务系统能提供网上交易和管理等全过程的服务，应具有广告宣传、咨询洽谈、网上订购、网上支付、电子账户、货物传递、意见征询、业务管理等各项功能。发展我国电子商务，必须营造有利于电子商务发展的环境。诸多环境因素中，技术、法规和政府制定的政策是最主要的环境因素。本章分别讨论了生产企业、商贸企业、消费者和政府的电子商务机理，将对电子商务有更深入地理解。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com