

商贸企业的电子商务机理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E5_95_86_E8_B4_B8_E4_BC_81_E4_c40_64112.htm 商贸企业的电子商务机理

在市场经济体制下，商贸企业必须非常审慎地根据市场的需求来组织进货，其过程可以表示为：需求 采购 交换。即根据市场需求决定商品采购，向生产商订货，然后再进行批发和零售。从商贸企业商务过程来看，可以分为：市场需求统计 制定商品采购计划 实现商品采购 商品库存 商品配送到商场(店) 商品销售 售后跟踪(或服务)等环节。而在这一系列过程中，电子工具与人结合几乎可以在每个环节发挥积极的作用。商贸企业的电子商务活动过程示意图注：在进货和销售环节都存在电子货币、电子银行环节，但为了简便起见，图中没有重复画出。 电子商务链可以从尾接到头，形成闭环。通过上图我们可以看到，由于商贸企业没有生产环节，所以其电子商务活动几乎覆盖了企业整个的经营、管理活动，是利用电子商务最多的企业。通过电子商务，商贸企业可以更及时地获取消费者信息，准确订货，并通过电子网络促进销售，从而提高效率，降低成本，获得更大效益。在当今社会，若不采用电子商务，商贸企业将很难参与竞争，甚至很难生存。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com