

第二章电子商务系统：案例 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_8C_E7_AB_A0_E7_c40_64113.htm 中国商品交易中心及

基运作方法一、中国商品交易中心概况中国商品交易中心

：<http://www.ccee.com> 是国家经贸委批准组建的为企业提供商

品交易交易中介服务的经济组织。1997年10月28日正式开通

运营。它以会员制为纽带，以无形的市场与有形市场相结合

为基本框架，以网络交易和扑克样定货为商品交易方式，通

过改造传统的商品交换方式，提高商品交换层次，规范商品

交易行为，实现超大型的网络经营，达到活跃社会主义市场

经济、建设全国统一大市场、疏通和拓展流通渠道、增强企

业活力的目的。CCEC用户流程：1 新用户登录CCEC2 新用户

要进行注册，过程如下图所示：3 发布信息4 查询信息5 交易

洽谈及后续流程思考题：1 试分析中国商品交易中

心(<http://www.eece.com>)的主要功能有哪些？2 中国商品交易

中心是如何实现网上交易的过程。分析其与传统交易方式有

哪些差异？3 登录中国商品交易中心，了解其功能并模拟其

交易流程。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。

详细请访问 www.100test.com