

消费者的电子商务机理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E6\\_B6\\_88\\_E8](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E6_B6_88_E8)

[\\_B4\\_B9\\_E8\\_80\\_85\\_E7\\_c40\\_64115.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E6_B6_88_E8_B4_B9_E8_80_85_E7_c40_64115.htm) 消费者的电子商务机理  
在作为商品消费者，需要从事的商务活动为：查询是否有某  
种商品 发表对某种商品的质量、性能、外观等的改进意见

准备购买某种商品 正式购买商品 收到商品 获得售后  
服务等。消费者的电子商务机理示意图消费者可以足不出户  
却能货比三家，然后用电子货币支付，结算自己的货款。若  
购买的是电子商品，还可以利用计算机网络直接收货，最后  
利用电子网络接受售后服务或发出商品的使用咨询。在此，  
有必要强调指出的是：随着生产力水平和生活水平的提高，消  
费者的物质、文化商品需求会是千姿百态的，多样化、个性  
化的商品是消费者最青睐的商品，而这些商品的生产是多品  
种、小批量的。在这样的情况下，唯有电子商务系统才可能  
适应商品需求的发展，才可能及时收集用户意见，既充分满  
足消费者的需求，又尽可能地节约物质资源和能量资源。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问  
[www.100test.com](http://www.100test.com)