

政府的电子商务机理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E6\\_94\\_BF\\_E5\\_BA\\_9C\\_E7\\_9A\\_84\\_E7\\_c40\\_64118.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E6_94_BF_E5_BA_9C_E7_9A_84_E7_c40_64118.htm)

政府的电子商务机理作为国家政府或地方政府，在市场经济环境下,通过电子商务管理和参与经济活动能更好地发挥政府的作用。这是因为：第一,在市场经济条件下商品生产、流通、消费主要是由市场引导,政府可以从计划经济形态下的计划制定者的位置撤离出来，将主要的精力用于建立健全市场秩序、维护正常的竞争、防止市场的失灵等方面，充当真正的法规制定者和裁判员的角色；第二，政府的调节、管理由于是通过电子工具、计算机网络等来进行的，所以及时性、全面性、持续性、动态性都能很好地得到保证，从而极大改善了与生产企业、商贸企业、消费者的关系，形成了在信息层面上平行互调的友好局面，改善了政府的形象，从而能更好地发挥其调控、管理的作用。另外，还可以以身作则带头从事电子订货，实现公平、透明的商品采购。

政府的电子商务机理示意图 从上图我们可以看到: 第一，政府既是电子商务市场的管理者，又是电子商务活动的参与者； 第二，政府采取电子商务管理可以方便地从真实市场中抽样调查、统计现有商品的各方面情况； 第三，通过电子文件可以规范、约束市场，形成良好的市场秩序； 第四，通过电子公告可以调节、引导市场的商品供求； 第五，通过电子命令可以控制市场的失灵，如对高能耗、高费材的商品生产，以及对不利于生态平衡、环境保护的商品的生产都可以及时发出电子禁令加以控制，有利于节约资源，保护环境和生态。

100Test 下载频道开通，各类考试题目

直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)