

电子商务类认证让学院派走开 PDF转换可能丢失图片或格式  
，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_64120.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64120.htm) 历经国内电子商务专业就业难题，电子商务师认证也在国内开设多年，而高校教学也好，职业认证也好，也都无法真正去培养社会真正需要的电子商务人才！问题出在哪里？在这里宁夏电子商务委员会提出一个观点，或许是很片面也或许是谬论。电子商务类人才培养不可离开实战派专家的参与，而电子商务类认证更是要求学院派（理论派走开），我们很难想象，没有实战经验的理论家可以培养出优秀的电子商务人才，要培养社会需要的电子商务人才更是很难，国家推出电子商务职业资格考试，认证培训，一定程度上是希望解决社会对电子商务人才的需求问题，希望能够有一批能够直接上手的电子商务人才走向企业，而综观国内各类电子商务认证的培训体系，考核体系，授课师资，仍旧是那一套理论的东西和学院派的讲师，这本身已经为电子商务人才即便是拿到了本科证，拿到了各类电子商务认证证书，仍旧是无法胜任电子商务类工作的原因。经过了多年的企业电子商务应用实践，和对国内普遍的企业电子商务应用现状分析和人才需求分析，中国电子商务协会电子商务职业经理管理办公室和深圳博研科技推出了网络营销顾问认证项目，项目从体系开发，到师资的培养，到实践和考核，无一不体现了，电子商务是实践出来的，网络营销是要实战应用的，实战派专家占领该项目的师资阵地，我想这或许是一个不同的开始，一个崭新的开始. 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

