

生产企业的电子商务机理 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_9F_E4_BA_A7_E4_BC_81_E4_c40_64123.htm 生产企业的电子商务机理

生产企业的商务过程:需求调查 材料采购 组织生产 商品销售 收款 资金结算 商品交割。在引入电子商务之后，这个过程可以重新描述为:以电子查询的形式进行需求调查

以电子单证的形式调查原材料信息确定采购方案 生产通过电子广告促进商品销售 以电子货币的形式进行资金接收 同电子银行进行货币结算 商品交割。下面就沿着这一过程概括地说明生产企业电子商务机理：第一，作为商品生产企业，它首先要千方百计地摸清市场的需求，于是商务活动从此开始。调查现有商品的价格、效益情况，以便预测生产前景--生产什么、为谁生产和如何生产。电子工具在这方面具有无可比拟的优越性。利用计算机网络、E-mail、电视、电话等工具对商品市场(商场、商店)进行咨询、统计，对商品用户进行访问、抽样调查或专访等等，尤其是远距离访问(跨地区、跨国界访问等)可以获得较高的效率而花费较少的费用。商品生产者可以在Internet终端上访问大商场(店)或访问其他商品生产厂家，可以与特定的商品用户进行信息交流，收集方方面面有关本企业生产需求的信息，尽可能签订生产合同，实现按合同生产。第二，在决定了生产什么商品之后，要制定原材料、能源的购买计划。为了使成本尽可能降低，企业希望采购材料的价格最低；而为了确保生产商品的质量，又必须保证所购买材料的质量。因此，就需要借助电子工具来进行原材料价格、质量的综合调查、比较和分析，通

过筛选实现采购。电子订货在此得到使用。第三，当商品生产出来以后，就要按生产合同通知需求方付款、提货或送货，这时电子通知单需要发出。如果还有未按合同生产的商品，则要迅速进行推销，这时，电子广告就成为必需品向社会推出。第四，当商品需求方按合同或非合同购货时，必须进行资金支付，电子货币投入使用。第五，收到货币、发出货后(或发货票)要由本企业财务部门会同开户银行及时进行货款结算，电子货币结算必然投入使用。第六，生产商品的交割。如果所交换的商品是电子软件数据、图像制品等就可以直接进行电子交换，通过网络传递商品。生产企业的电子商务活动过程示意图

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com