

电子商务投资政策 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64127.htm

电子商务投资政策在社会主义市场经济环境下，投资主体应该由政府转向广大企业，尤其是中、小企业。因为它们的灵活性、积极性往往高于大型企业。而对瞬息万变的市场经济而言，中、小企业更能"适者生存"。我们国家十几年来的实践也显示出中、小企业特有的朝气。政府应营造能让中、小企业方便投资的资金市场和环境，当然也包括融资环境。政府的国家资金一般应作为引导、启动或配套资金进行注入，以表明政策支持那些经济、社会效益均好，或社会必需的行业、产业。政府投资的大小体现其重视程度或工程的难易程度。对于电子商务这样的系统化大型工程，国家应做好宣传、知识普及、制定投资政策等工作。譬如，在通信网络方面国家投资可占较大的比例。在计算机网络建设方面国家投资就应该较小。对信息资源网则视行业信息情况酌情给予投入。对电子商务增值网则主要是给予法律、法规上的指导，帮助企业解决新问题，原则上不宜进行较大投资，这一部分应促进企业的市场行为，应营造向这样的项目投资的市场。典型的示范工程投资应该是国家投资的主体领域，这种工程耗资不大，但对社会影响大，示范带动作用明显，这是政府在投资领域中大有作为的地方。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com