

电子商务收费政策 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64131.htm

电子商务收费政策 由于电子商务初期的投资较大，因而从国家、行业到企业很容易形成一种急于收回投资的急躁情绪和心理，从而制定出较高的收费政策。尤其在开展电子商务活动的初期，使用电子商务的企业和个人不多，于是可能导致收费的进一步提高，即单位使用成本过高。然而，这种策略的效果刚好与愿望相反，因为收费太高，使用的单位和个人会更少。而电子商务属于信息化范畴，信息化的基本要求就是使用者越多越好，在达到相当数量以后，效益才会猛然增高，随后在相当长的一段时间里形成边际效益递增的局面。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com