

第二节电子商务环境 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E7\\_AC\\_AC\\_E4\\_BA\\_8C\\_E8\\_8A\\_82\\_E7\\_c40\\_64145.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_8C_E8_8A_82_E7_c40_64145.htm) 电子商务发展的环境是多方面的，主要包括技术环境、经济环境、法规环境、政策环境等，技术环境在本书有专门的篇章进行介绍，这里只对法规、政策环境因素进行讨论，并阐述应该怎样营造一个有利于我国电子商务发展的法规、政策环境。

第二节 电子商务环境

一、电子商务的法规环境 我国电子商务主要法规问题 我国电子商务立法模式及立法框架探讨

二、电子商务的政策环境 电子商务投资政策 电子商务税收政策 电子商务收费政策 电子商务人才培养政策

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)