

国际商务专业知识模拟试题(二)及解析(1) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_95_86_E5_c40_64158.htm

(一) 试卷结构 (试卷满分100分) 1. 经济学原理 (30%) : 单选、多选、判断、名词解释、计算; 2. 国际金融 (30%) : 单选、多选、判断、名词解释、计算; 3. 国际商法 (20%) : 单选、多选、判断、名词解释、案例分析; 4. 营销与企业管理 (20%) : 单选、多选、判断、名词解释、案例分析; (二) 考题类型: 1. 单项选择 (在备选项中, 只有一项是正确的) (单选一般情况下只涉及一个考点, 在六种题型中属于最简单的一种题型。能否在单选题中拿到尽可能高的分数是能否顺利通过考试的基础。) 2. 多项选择 (在备选项中, 至少有两项是正确的) (在多选题中, 考生只有100%地选中答案才可得分, 不选、多选、少选、错选均不得分; 多选题一般情况下不只涉及一个考点, 因此考生在复习过程中, 应该对相关考点进行归纳和比较) 3. 判断 (一般情况下, 判断题只要求对“一个问题”的大是大非作出判断, 而且是非标准非常清楚, 不会出现模棱两可的情况。) 以上个三种题型为客观题, 考生在考试时, 可以采用“排除、比较、猜测、推理”等各种方法。总之, 要保证客观题的准确率, 只要是会的就一定要答对, 不会的也要尽量猜对。 4. 名词解释 (对于重要的概念, 大家在平时复习的时候, 一定要准确全面的记忆。如果在考试时, 仅凭理解或印象作答, 就有可能因为解释不够全面而失分。 5. 计算 (对于计算题, 应用公式不熟练或计算能力差是计算题失分的一个重要原因, 因此考生不能只看书复习, 要

多动手解题，多做练习。) 6. 案例分析 (考生最头疼的就是案例分析了，这是主观性最强的题目。对于商法中的案例，(发挥)...”。对于营销中的案例，考生应注意把握要点。因为案例题是“按点给分”的，即使不能全部答对，也要尽自己可能拿到较高的分数。) 后三种题型属于主观题，考查比较灵活，大家一定要在理解记忆的基础上加以应用。考生只有平时就注重归纳、总结和积累，才能在考试时快捷的作出判断和处理。

一、单项选择 (以下各题的备选项中，只有一项是正确的，请将正确的选项标号写在题中的括号内。每小题1分，共20分)

1. 一种商品的价格下降了5%，需求量增加了4%，则这种商品()。 A. 需求富有弹性 B. 需求缺乏弹性 C. 需求量的变动率大于价格的变动率 D. 不能确定其需求是否有弹性

答案：B

解析：弹性值等于需求量变化率与价格变化率之比，弹性值大于1为需求富有弹性，小于1为需求缺乏弹性。在本题中，弹性值 = $4\% \div 5\% = 0.8 < 1$ ，所以属于需求缺乏弹性。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com