

国际商务专业知识模拟试题及解析(1) PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E5\\_9B\\_BD\\_E9\\_99\\_85\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_64169.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E5_9B_BD_E9_99_85_E5_95_86_E5_c40_64169.htm)

(一) 试卷结构 ( 试卷满分100分 ) 1. 经济学原理 ( 30% ) : 单选、多选、判断、名词解释、计算 ; 2. 国际金融 ( 30% ) : 单选、多选、判断、名词解释、计算 ; 3. 国际商法 ( 20% ) : 单选、多选、判断、名词解释、案例分析 ; 4. 营销与企业管理 ( 20% ) : 单选、多选、判断、名词解释、案例分析 ; (二) 考题类型 : 1. 单项选择 ( 在备选项中，只有一项是正确的 ) ( 单选一般情况下只涉及一个考点，在六种题型中属于最简单的一种题型。能否在单选题中拿到尽可能高的分数是能否顺利通过考试的基础。 ) 2. 多项选择 ( 在备选项中，至少有两项是正确的 ) ( 在多选题中，考生只有100%地选中答案才可得分，不选、多选、少选、错选均不得分 ; 多选题一般情况下不只涉及一个考点，因此考生在复习过程中，应该对相关考点进行归纳和比较 ) 3. 判断 ( 一般情况下，判断题只要求对 “ 一个问题 ” 的大是大非作出判断，而且是非标准非常清楚，不会出现模棱两可的情况。 ) 以上个三种题型为客观题，考生在考试时，可以采用 “ 排除、比较、猜测、推理 ” 等各种方法。总之，要保证客观题的准确率，只要是会的就一定要答对，不会的也要尽量猜对。 4. 名词解释 ( 对于重要的概念，大家在平时复习的时候，一定要准确全面的记忆。如果在考试时，仅凭理解或印象作答，就有可能因为解释不够全面而失分。 5. 计算 ( 对于计算题，应用公式不熟练或计算能力差是计算题失分的一个重要原因，因此考生不能只看书复习，要

多动手解题，多做练习。) 6. 案例分析 (考生最头疼的就是案例分析了，这是主观性最强的题目。对于商法中的案例，(发挥)...”。对于营销中的案例，考生应注意把握要点。因为案例题是“按点给分”的，即使不能全部答对，也要尽自己可能拿到较高的分数。) 后三种题型属于主观题，考查比较灵活，大家一定要在理解记忆的基础上加以应用。考生只有平时就注重归纳、总结和积累，才能在考试时快捷的作出判断和处理。

一、单项选择 (以下各题的备选项中，只有一项是正确的，请将正确的选项标号写在题中的括号内。每小题1分，共20分)

1. 一种商品的价格下降了5%，需求量增加了4%，则这种商品( )。 A. 需求富有弹性 B. 需求缺乏弹性 C. 需求量的变动率大于价格的变动率 D. 不能确定其需求是否有弹性

答案：B 解析：弹性值等于需求量变化率与价格变化率之比，弹性值大于1为需求富有弹性，小于1为需求缺乏弹性。在本题中，弹性值 =  $4\% \div 5\% = 0.8 < 1$ ，所以属于需求缺乏弹性。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)