

中国企业应采取的对策：转变观念珍惜机会 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E4_B8_AD_E5_9B_BD_E4_BC_81_E4_c40_64171.htm 转变观念 珍惜机会

开展电子商务首先应该树立起新的观念，具体包括：其一，确立信息化、知识化管理的观念。加大信息化设备投资，实现企业经营管理信息的采集、处理、存储、传输和分配的自动化，实现知识化、信息化管理；其二，确立知识是关键生产要素的观念。充分理解知识是生产和经济增长的内在因素，接受新经济增长理论收益递增模型，即知识可以提高投资的回报，而高回报又可对知识积累产生正反馈放大效应；其三，确立经营管理的人性化观念。电子商务下以知识为核心和以信息化为结构体系的生产经营管理更加强调企业的团队文化和团队参与意识，人性化观念不可缺少；其四，改变传统资产的狭隘观念，确认企业的无形资产，及其在高新科技企业的资产主体地位。总之，电子商务首先带来的应是企业观念的创新和转变。目前，电子商务正处于发展的初级阶段，因此大部分企业有条件在电子商务领域进行平等、自由竞争；同时电子商务关系到国计民生和未来综合国力，政府将采取大力扶持政策；另外，因为电子商务的潜在利益巨大，资本市场融资相对容易。因此企业应把握这一良好契机，适当、适时介入电子商务领域。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com