

2006年之电子商务师市场信息学试题二 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022_2006_E5_B9_B4_E4_B9_8B_c40_64179.htm 一、单项选择题(在每小题的四个

备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题1分，共20分)1.数据资料中的信息量的多少是由() A.数据量的多少确定的 B.数据元件的大小来确定的 C.记录数据的多少来确定的 D.消除对事物认识的不确定程度来确定的 2.国家统计局每年公布的经济指标所采用的收集方法是() A.自下而上的广幅收集 B.有目的的专项收集 C.随机积累法 D.自上而下的收集 3.所谓“情况明才能决心大”讲的是() A.信息的认识作用 B.信息的决策作用 C.信息的控制作用 D.信息的管理作用 4.通常通过商情、广告、市场调查等形式反映出来的是() A.市场营销信息 B.市场管理信息 C.科技信息 D.市场环境信息 5.下面属于一般的技术性信息的是() A.产品需求量 B.产品质量 C.消费者喜好 D.雇员的勤劳程度 6.市场信息既具有信息的一般属性，又有自己的显著特征() A.普遍性、无限性、目的性、层次性、可转换性 B.抽象性、整体性、层次性、实效性、变换性 C.目的性、利益性、竞争性、变动性、客观性 D.无限性、积累性、共享性、主观性、客观性 7.“信息爆炸”的实质是() A.信息量的雪崩式增长 B.处理与传递信息的速度加快 C.不仅是信息量的简单增长，更是信息处理的复杂性急剧增长 D.市场信息网络化 8.目前我国的联机服务机构已有好几种，以下属于以新闻媒体为主的服务的有() A.中国经济电讯网络 B.全国技术信息联机服务 C.联合商情 D.银行电子化联机服务 9.文件传输属于() A.基本的信息服务 B.

交互式服务 C.网络信息检索服务 D.基于电子邮件的服务10.问卷调查成功与否首先取决于() A.样本的选取 B.调查表的设计 C.调查项目的规划 D.调查的实施方式 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com