

电子商务战略实施与控制：电子商务战略的控制 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64190.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64190.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64190.htm) 电子商务战略的控制 电子商务战略在规划执行后还应注意控制，以适应公司业务变化和技术发展变化。电子商务战略的实施是一项系统工程，应加强对规划执行情况的评价，评估是否充分发挥该战略的竞争优势，评估是否有改进余地；其次是要对执行规划时的问题及时识别和加以改进；再次是对技术的评估和采用，目前的计算机技术发展迅速,成本不断降低同时功能显著增强，如果不跟上技术发展步伐，很容易丧失电子商务的时效性和竞争优势，采取新技术可能改变原有的组织和管理规划，因此对技术控制也是网络库营销中的一个显著特点。电子商务是有别于传统的市场营销的新的营销手段，它可以在控制成本费用方面、市场开拓方面和与顾客保持关系等方面有很大竞争优势。但电子商务的实施不是简单某一个技术方面问题或某一个网站的建设问题，它还涉及到企业整个营销战略方面、营销部门管理和规划方面，以及营销策略制定和实施方面，这些方面都应该进行调整。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com