

电子商务战略实施与控制：电子商务战略的制订 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5)

[\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_64194.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64194.htm) 电子商务战略的制订 电子商务战略的制订要经历三个阶段：首先确定目标优势，电子商务是否可以促使市场增长，是否可以通过改进实施策略的效率来增加市场收入，同时分析是否能通过改进目前营销策略和措施，降低营销成本。其次是分析计算电子商务的成本和收益，须注意的是计算收益时要考虑战略性需要和未来收益。最后是综合评价电子商务战略，主要考虑的有三个方面：即成本效益问题，成本应小于预期收益；能带来多大新的市场机会；考虑公司的组织、文化和管理能否适应采取电子商务战略后的改变。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)