

对企业竞争战略的影响：电子商务战略实施与控制 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E5_AF_B9_E4_BC_81_E4_B8_9A_E7_c40_64196.htm 电子商务战略实施与控制 电子商务作为信息技术的产物，具有很强的竞争优势。但并不是每个公司都能进行电子商务，公司实施电子商务必须考虑到公司的业务需求和技术支持两个方面，业务方面如公司的目标、公司的规模、顾客的数量和购买频率、产品的类型、产品的周期，以及竞争地位等.技术方面如公司是否支持技术投资、决策时技术发展状况和应用情况。由于互联网作为大众型的信息技术，它的使用发展非常迅猛，而电子商务技术作为专业性技术依赖于公司的技术力量。 1 电子商务战略的制订2 电子商务战略的规划和执行 3 电子商务战略的控制 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com