

企业电子商务竞争战略分析：为入侵者设置障碍 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_B8\\_9A\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c40\\_64212.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E4_BC_81_E4_B8_9A_E7_94_B5_E5_c40_64212.htm) 为入侵者设置障碍 虽然信息技术使用成本日渐下降，但设计和建立一个有效和完善的电子商务是一项长期的系统性工程，需要投入大量人力、物力和财力。因此，一旦某个公司已经实行了有效的电子商务系统，竞争者就很难进入公司的目标市场，这是因为，竞争者要用相当多的成本建立一类似的数据库，而且几乎是不可能的。从某种意义上说,电子商务系统成为公司的难以模仿的核心竞争能力和可以获取收益的无形资产。这也正是为什么技术力量非常雄厚的Compaq公司没能建立起类似Dell公司的网上直销系统的原故。同时建立完善的电子商务系统还需要企业从组织、管理和生产上进行配合。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)