

电子商务应用中的五个建议 PDF转换可能丢失图片或格式，
建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64225.htm 1. 建立预告为基础的沟通：企业一旦发布新产品、信息和报告，应立即用电子邮件通知用户或相关的人士，让他们能立即得到这些信息； 2. 根据用户或浏览者的特别需要定制内容：让每一个用户只看到与他有关的部分。 3. 为媒体建立专门的空间：为所有的媒体和记者提供单独网站和/或空间，将新闻材料、照片以及其它最新的材料放在一起，让媒体能方便及时地得到。 4. 预建一个危机管理的小网站：当危机公关需要时，减少客户服务方面的内容，继续保持与大众和市场的有效沟通。 5. 建立活动测量体系：根据点击率、浏览量和下载量建立一个投入产出的分析模型。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com