

对企业竞争战略的影响：波特竞争理论 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E5\\_AF\\_B9\\_E4\\_BC\\_81\\_E4\\_B8\\_9A\\_E7\\_c40\\_64236.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E5_AF_B9_E4_BC_81_E4_B8_9A_E7_c40_64236.htm) 波特竞争理论 电子商务作为一种竞争手段,具有很多竞争优势,这些竞争优势是如何给企业带来战略优势以及如何选择竞争战略的呢?就必须分析电子商务对组织的业务提供策略机会和威胁。哈佛大学商学院Porter教授曾提出企业竞争中面对五种力量的影响,即企业面临着一系列的外部威胁和机会:新的进入者威胁、供应商要价能力、现有竞争者之间对抗、消费者还价能力、替代产品或服务威胁。企业只有加强自身能力才能对付新的进入者、供应商、现有竞争者、消费者、替代产品或服务带来问题,并改变企业与其他竞争者之间的竞争对比力量。波特五种竞争力量模型示意图 企业可以采取以下几个竞争战略提高竞争力:(1)成本领先战略 提供低成本的产品或服务。降低与购买者与供应者之间的交易成本。(2)差异战略 提供与竞争者不同的产品和服务,定位于有差异的市场,保持竞争力。(3)创新战略 开发新产品和服务,拓展新市场,建立新的商业联盟和分销网络等。其中,差异战略和创新战略属于一类型,创新战略也属于差异战略。(4)目标聚集战略 采用前面的某一种战略优势占领某一细分市场。100Test 下载频道开通,各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)