

电子商务的竞争优势：提高顾客的满意程度 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64237.htm 提高顾客的满意程度 1

让顾客满意 2 满足消费者个性化需求 3 加强与顾客的关系

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com