

创造新的市场机会：进一步细分和深化市场 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E5_88_9B_E9_80_A0_E6_96_B0_E7_c40_64241.htm 进一步细分和深化市场前面提到几种机会都是拓展市场的宽度和广度，利用电子商务企业可以为顾客提供定制营销，最大限度地细分市场，满足市场中每一个顾客个性化需求。如Dell公司为最大限度满足顾客的特殊需要，允许顾客根据自己偏好自行选择电脑配件且组装自己满意的电脑，顾客只需要根据网站上提示选择电脑配置，然后确定订单自动生成，顾客只需要付款等待送货上门即可。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com