

电子商务的竞争优势：缩短产品生产周期 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64248.htm

缩短产品生产周期 生产周期是制造产品所需的总时间。制造任何一种产品都与某些固定的开销相联系，这些固定开销不随产量的变化而变化，但与时间有关，固定开销包括设备折旧费、大部分公用设施和建筑物费用以及大部分监督和管理费用。如果制造产品的时间可以缩短，那么由于时间需求减少，每件产品的固定开销就可降低。而电子商务活动可以使生产周期缩短，从而以同等的或较低的费用生产更多的产品。下面以美国汽车制造业为例说明这一问题。20世纪80年代初，设计制造一款新型汽车，从提出方案到批量生产，美国汽车制造公司一般需要4.6年。首先，制造全尺寸的粘土模型，以便了解汽车真正生产出来后会是什么模样。对模型的具体修改需几个月时间。一经批准，将手工制造一辆或几辆样车，看各部分组合是否正确，汽车生产是否有经济效益。工程师与样车制造者一起细化工程指标。样车造好后，工程师将设计分立组件并设计制造这些组件所需的工具。然后，采购部门将与供应商联系，生产这些工具和部件的样品，以组建试制生产线和组装试样车。如果一切进展顺利，制造一工程小组接着将组装汽车，以发现组装中的问题。最后，做一些附加的改进之后，汽车将批量生产。而在今天，所有涉及到设计新平台或汽车的人员(包括设计师、工程师和制造与组装人员)都作为工程小组的一部分，自始至终为上述过程努力。作为计算机化的结果，过去需几周或几个月完成的步骤，现在几天就可以完成了。靠

电子化分享信息可使小组中的不同成员为各自的目标而同时工作，而不用等所有成员都完成了前一步再进行下一步的工作。通过使用计算机辅助设计（Computer Aided Design, CAD）、计算机辅助制造（Computer Aided Manufacture, CAM）和计算机辅助工程（Computer Aided Engineering, CAE）技术，整个小组都可以分享计算机文档和使用三维建模技术来设计汽车，并观察没有实物样件的虚拟零件和装配情况。组件的改变可以在不制造工具和部件的样品的情况下进行。最终设计得到批准后，计算机辅助制造数据装入制造工具和样件的机器中。同样的技术也用在类似设备的重新布局和装备上。作为一个小组一起工作并分享电子化信息，使研制和制造新汽车的时间缩短了31个月左右。生产周期也可以通过使用现代信息技术来缩短。在使用电子数据交换系统之前，汽车制造公司通过电话、传真或邮件与其供应商交流生产需求和生产计划。这意味着要进行耗时的手工数据录入、照相复制和信息发送，还要一家一家地发给供应商。可能需要几周时间才能把生产计划和需求发送给所有部件生产厂和供应商。为了减少由通信不畅而导致的延误的影响，组装厂手头上要保持有大量的库存零部件。今天，汽车制造商通过电子数据交换系统与其供应商交流生产计划与需求。组装厂向供应商电子化地发送一个8-10星期的预测或生产计划，详细注明某一具体计划时段和每个工厂所需零部件的数量，日生产需求也电子化地发给供应商。当零部件准备就绪并装上拖车后，供应商就通知组装厂部件已经上路。组装厂将根据拖车到达时间安排其生产线。利用接收到的更加精确和及时的信息改变组装程序，大部分北美组装厂每年库存可周转130次，比以

前高出7-10倍。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com