

创造新的市场机会：吸引新顾客 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E5_88_9B_E9_80_A0_E6_96_B0_E7_c40_64258.htm 吸引新顾客 作为新的营销渠道，互联网对企业传统的营销渠道是一个重要补充，它可以吸引那些在传统营销渠道中无法吸引的顾客到网上订购。由于网上订购比较方便快捷,而且不受时间和地理位置的限制，对那些在传统营销渠道中受到限制，但又很喜欢公司产品的顾客无疑可以增加很大吸引力。如从Dell公司站点购买的计算机80%的消费者和一半以上的小公司在以前从来没有购买过Dell公司的产品。根据调查，其中四分之一的人认为，如果没有互联网站点，他们就不会有这样的消费行为。而且，这些在网上购物的消费者的平均消费价值量要高于一般的Dell客户的消费量。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com