

电子商务的竞争优势：创造新的市场机会 PDF转换可能丢失  
图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5)

[\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_64272.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64272.htm) 创造新的市场机会 互联网上没有时间和空间限制。它可以每周7天，每天24小时运行，它可以联接到世界每一个角落。因此,利用互联网从事市场营销活动可以远及过去靠人进行销售,或者依靠传统销售所不能达到的市场。如一个在大制造厂工作的塑料制品专家可以通过鼠标浏览和选择网上的工业塑料供应商.一个只有少许销售队伍的小供货商也可以找到这样一个大买主，它所要做的只是将公司的业务放到网上；同样，一个小商贩不可能接触到遍布全国的家庭公司和小公司，但通过在网上设站点，营造一个为小公司服务的规范环境，它就能在全国甚至全世界范围内找到有钱可赚的新市场。从上面许多电子商务经验可以看出，电子商务可以为企业创造更多新的市场机会。 1 利用网络，企业可以突破时间限制 2 突破传统市场中地位位置分割 3 吸引新顾客 4 开拓新产品市场 5 进一步细分和深化市场 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)