

电子商务无库存生产：备货生产 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64310.htm

备货生产 备货生产是根据市场需求预测来制订生产计划,在接到用户订单之前生产产品。它适用于产品的市场比较稳定并可预见，需要量较大的情况。生产过程管理的重点是提高预测的准确性和确定合理的成品库存，必须按“量”组织生产过程环节的衔接与平衡。在备货生产方式下，企业要实现产品的零库存，就必须很好地进行市场调查和预测。市场调查的主要内容有：市场需求和销售趋势调查、本企业市场销售策略的调查、消费者调查等。其中主要的调查内容是消费者调查，主要调查消费者的购买动机、购买行为以及影响消费的各种因素，如消费者收入、政府政策等，从而弄清现实和潜在的市场容量。传统的企业调查方法包括查阅文献、面谈调查、邮寄调查、电话调查、问卷调查等方法。这些方法需要耗费调查人员大量精力，企业需要投入大量资金，且花费的时间长。在信息化社会中，随着网络和电子商务的发展，企业可充分发挥电子商务对需求信息的收集作用。在电子商务环境中，企业可采用以下方法来收集需求信息： 第一种方法：将调查表放在公司主页或某个知名站点下，可让用户在网上即时填表或下载填表后返回。 第二种方法：以电子公告形式进行，在网上发布电子公告，对用户进行调查。这种方法比第一种有更大的随机性。 第三种方法：根据公司掌握的用户资料情况，用发放电子邮件的形式调查。用这种方法可以按照调查需求和企业的划分标准来进行，确定不同的消费群，使调查范围有

针对性。当信息收集充分之后，企业就可以运用科学的方法和数学模型，通过对影响市场需求的各种因素进行系统的调查研究，探索未来一定时期内市场对某种产品的需求量和变化趋势，为企业制订生产计划和决策提供依据。企业市场预测的基本内容是在一定的市场环境中预测市场对产品的需求。预测时需要广泛地搜集历史和现实资料，并进行科学地分析。随着信息社会的到来和Internet在全球的迅猛发展，各国政府、科研、教育等部门也纷纷将自己的信息上网。Internet可谓是信息的海洋。企业可在Internet上广泛地搜集国家政府部门的计划与统计资料，各系统(公司、企业)的计划、统计和活动资料，商业部门的市场统计数据资料，以及各研究单位、学术团体的研究成果等资料。在资料搜集齐全，选订预测方法之后，就可以以计算机为工具，采用一定的预测软件进行科学预测。要进行市场预测还要收集经理人员、销售人员、顾客及专家的意见。其中经理人员和销售人员的意见可以通过企业内部网(Intranet)收集。传统方式下，企业一般采取走访客户、开用户座谈会、巡回展览、产品展销、填报需求登记表等方式来收集用户的意见。而在电子商务环境中，企业可通过Internet来广泛地收集顾客和专家的意见。企业根据市场调查和预测的结果，就可用DSS(决策支持系统)作出决策，生产适销对路产品，并通过网络寻找中间商或最终用户，使产品不经库存就销售出去，大大降低产品成本，加快资金周转，提高企业经济效益。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com