

电子商务无库存生产：订单生产 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_64318.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64318.htm)

订单生产 订单生产是企业 企业在接到用户订单之后才开始生产产品，其主要特征是产品是为专门的用户生产的。产品的生产是按照用户要求的规格、数量和交货期进行的。一般是多品种、小批量生产，不设产品库存。在保证产品质量的前提下，准时交货是其生产过程管理的重点，必须按期组织生产过程各个环节的衔接和平衡。订单生产的关键是应用网络信息技术，由客户将需求的产品规格信息填入企业在Internet上的电子订单。这样企业就能够直接收集和处理客户需求的产品规格信息，并将其传送到自动化生产线上，形成生产控制指令。为了最大限度地满足客户的需求，提高企业的竞争优势，越来越多的生产制造企业开始将产品生产控制的触角直接伸到市场中去。例如，位于美国佛罗里达的摩托罗拉寻呼机生产厂家就可以按照用户要求的款式和颜色提供产品，企业在零售商的柜台上设置了专用电脑系统,用户可以在销售人员的帮助下设计所需寻呼机的款式和颜色组合，然后根据相应信息形成产品订单，通过信息网络直接传送到生产厂，并转化成生产控制指令传输到产品生产装配线上进行自动化生产和装配，用户在一两天之内就可以得到自己所订作的产品。另外一个比较典型的例子是美国田纳西州的LEVI STRAUSS牛仔服专卖店,除了在店中展示各种标准规格的牛仔服装外，在商店中还配备了微机服装设计系统,用户可以在销售人员的帮助下，按自己的身材尺寸和喜欢的款式自行设计所需的服装，系统可以将用户的订

制要求直接通过网络传送到生产车间，在生产线上按特定的尺寸、款式要求进行裁剪和缝纫，并快速提供给顾客，而价格仅比标准规格产品增加一个很小的百分比。这种方式十分新颖，吸引了很多顾客慕名而来，特别是受到许多爱好自行设计服装的女士的青睐。订单生产方式，一方面可以提高对用户的服务质量，满足用户的需要，赢得大批客户，一方面也避免了为应付用户的各种可能的需求而形成的大量库存积压，实现无库存生产。在信息技术高度发达的今天，订单生产方式可使企业直接面向市场、面向用户需求生产适销对路的产品，增强竞争能力。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)