

电子商务员模拟试卷八 PDF转换可能丢失图片或格式，建议  
阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_AD\\_90\\_E5\\_95\\_86\\_E5\\_c40\\_64341.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64341.htm)

一、单项选择题(在每小题的四个备选答案中，选出一个正确答案，并将正确答案的序号填在题干的括号内。每小题1分，共20分)

- 1.在企业内部的电子商务中增长最快的领域是( )  
A.企业内部网的开发 B.局域网的开发  
C.企业网站的建设 D.内部出版的开发
- 2.电子商务的发展阶段不包括下面选项中的( )  
A.电子报文传送技术(如EDI) B.计算机网络的诞生  
C.银行间电子资金转帐EFT D.联机服务
- 3.企业间(B2B)电子商务的应用不包括下列( )  
A.渠道管理 B.工作组的通信管理  
C.存货管理 D.供应商管理
- 4.下列关于电子商务的公共商业服务基础设施不正确的是( )  
A.其目的在于消除在线商务活动的缺陷  
B.这一基础设施包括为在线购买和销售过程提供便利的不同方法  
C.安全/认证、电子支付、目录服务等属于这一基础设施提供的服务范围  
D.在线商务活动的缺陷不包括在线结算工具的不足
- 5.下列关于TCP/IP的说法不正确的是( )  
A. TCP/IP是一组支持互联网的基础协议  
B. TCP/IP是一种双层程序  
C. TCP控制信息在互联网传输前的打包和到达目的地后的重组  
D. TCP工作在网络层，IP工作在传输层
- 6.互联网的三个代表性的应用，不包括以下的( )  
A. WWW B.远程登录Telnet  
C.电子邮件e-mail D.文件传输FTP
- 7.以下说法不正确的是( )  
A.IP地址一般写成四组圆点分割的数字，如210.33.16.1  
B.IP地址唯一确定了一台连入因特网的计算机  
C.目前的IP地址是32位的，未来将扩展到64位  
D.用户可以用IP地址直接在因特网上搜索信息
- 8.目前的电子商务中，购物者通

过以下何种方式来指定所选物品( )A.基于表的订购方式 B.发送邮件订购C.通过虚拟商店订购 D.电子购物车9.购物车中一种识别用户并保存其选择的方法是( )A.验证用户IP地址 B.生成并保存CookieC.验证用户信用卡号 D.验证用户口令10.下面说法中，正确的是( )A.因特网起源于美国军事网络，其目的是为了保密信息的安全传输B.目前的因特网非常安全C.在因特网上破坏保密信息并不困难D.在因特网中传输信息，从起始点到目的点时不经过中间环节 [Page11.以下关于主机托管的说法，不正确的是( )A.采用主机托管的最大优点是成本低B.主机托管业务分低档、中档和全面的主机服务C.主机托管即由第三方或ISP来管理主机D.主机托管业务一般不适合一个电子商务刚起步的企业12.在安全策略中，认证是指( )A.谁想访问电子商务网站 B.允许谁登录电子商务网站C.在何时由谁导致了何事 D.谁有权查看特定信息13.下面哪种行为破坏了计算机通讯信道的完整性?( )A.强注域名 B.电子伪装C.个人信息被窃 D.拒绝攻击14.在计算机的安全问题中，保密是指( )A.未经授权的数据修改 B.数据传输出现错误C.延迟或拒绝服务 D.未经授权的数据暴露15.广义地讲，买主和卖主之间的在线资金交换被称为( )A.电子结算 B.支票结算C.现金结算 D.信用卡结算16.下面不属于在线零售的形式的是( )A.电视购物 B.邮购购物C.基于光盘的购物 D.基于在线的购物17.如果将互联网视为一个巨大的资料库，在网络上进行市场调查可看作是( )A.搜寻互联网上的信息资源B.借助互联网对公司和消费者进行的市场调查C.对互联网作为营销工具本身的特征进行调查D.对互联网作为营销工具本身的效率进行调查18.公司WWW展示的一个重要因素是( )A.同顾客建立联系 B.同潜在顾客建立联

系C.同顾客或潜在顾客建立联系 D.目标受众识别19.知识管理应用不包括( )A.商业分析 B.决策支持系统C.拉式信息发布 D.推式信息发布20.在实施电子商务计划的人员中，哪种人员最好由内部人员担任( )A.应用专家 B.业务管理C.客户服务 D.系统管 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)