

商业电子商务师执业资格认证项目主要特色 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao\\_ti2020/64/2021\\_2022\\_\\_E5\\_95\\_86\\_E4\\_B8\\_9A\\_E7\\_94\\_B5\\_E5\\_c40\\_64382.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E5_95_86_E4_B8_9A_E7_94_B5_E5_c40_64382.htm) 1、是执业等级的实用性。

根据《关于开展商业电子商务师执业资格认证试点工作的通知》（中商会执鉴[2005]1号），分别设立：助理商业电子商务师、商业电子商务师和高级商业电子商务师三个等级，可以适应企业对不同层次人才的需求，也可满足大中专院校相关专业不同学历层次的学生实施双证书制度的需求。 2、是培训教材的前瞻性。由业内专家甄选了国内外最新的电子商务教材作为商业电子商务师执业资格认证的指定教材。教材反映了最新的电子商务研究理论和实践成果，跟进了国际水准和潮流，同时切实符合国内各类企事业单位电子商务管理的需求。 3、是师资力量的可靠性。从事商业电子商务师执业资格培训机构经过严格的考察和考核。培训教师必须是相关学科的在职人员或高校及科研机构的教师，而且经过了本标准的专业培训。 4、是考试方式的先进性。商业电子商务师执业资格认证考试全部采用计算机无纸化智能考试，采用技术支持单位超越教育引进欧洲测评机构（European Testing Authority）的测评技术所开发的考试系统。 5、是执行标准的统一性。采用“四统一”的认证制度，即统一申报资格、统一教材教纲、统一考评管理、统一认证标准。 6、是资格证书的通用性。商业电子商务师执业资格认证采取宽进严出的办法，凡符合申报条件的人员均可报名，经过严格培训，考试认证合格才能取得相应证书。本证书可在全国范围内通用，作为持证人具备相应执业资格的凭证，是用人单位考

核持证人执业能力的参考依据，也可作为持证人应聘专业技术职务或电子商务管理岗位职务的重要依据。并积极创造条件，与国际相关组织合作，逐步实现国际互认。

7、是认证机构的权威性。商业电子商务师执业资格认证是由中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心负责实施。中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心是经过国家劳动和社会保障部批准的从事全国商业行业从业人员职业技能鉴定和鉴定指导工作的专门机构，也是中国商业联合会行业执业资格鉴定工作组织和管理机构。

8、是项目体系的实用性。电子商务的教育有两种，一是面向技术（Technology oriented）的电子商务教育，英文可以称为：Technology-oriented E-Business（缩写为TOEB）；一种是面向管理（Management oriented）的电子商务教育，英文可以称为：Management-oriented E-Business（缩写为MOEB）。商业电子商务师执业资格认证是目前中国唯一的面向管理的电子商务认证项目，侧重突出电子商务的应用层面、管理层面和决策层面。

9、后续服务的完善性。获得商业电子商务师执业资格认证的人员在中国商业联合会网站上登记注册，并自动进入中国商业管理人才库，并可以获得人才测评、人才推荐和继续教育等增值服务。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 [www.100test.com](http://www.100test.com)