

电子商务与市场：电子商务对市场准入条件的变革 PDF转换
可能丢失图片或格式，建议阅读原文

[https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64385.htm)

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64385.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64385.htm) 电子商务对市场准入条件的变革Internet代表了一个开放性的大市场，它使得企业无需庞大的商业体系，无需昂贵的广告费用，无需众多的营销人员，而只需要通过Internet上的一个网页，就可以打开市场，而且是国际市场。在这个市场中,可以接触到世界范围内的广大客户。如此一来，企业规模大小就不再是影响竞争力的主要因素，中小厂商就可以从原先主要被大厂商占有或几乎垄断的市场中获得更多的利润。近年来，依托高新技术，以高科技人才支撑而白手起家的例子已屡见不鲜。国外的有微软、苹果、康柏等公司；国内的有联想集团、北大方正、清华同方、王码公司等。这类现象给我们的启示是：资本的地位逐渐退居于知识之后，知识可以帮助企业直接创造财富

。Internet方便的市场准人条件能够影响到市场的集中程度，便于新的竞争者进入市场，这对于中小企业(公司)来说尤其有利。在Internet上,任何一家新成立的公司都可能有与IBM这样的蓝色巨人同样的机会。因为，在Internet上，客户在贸易中的地位从被动变为主动，而且在交易过程中客户比较的不是企业(公司)的规模和办公环境,而是企业(公司)的产品价格、规格、型号等是否合适,以及企业(公司)的服务理念怎样。因此,在网络中，无论是中小企业(公司),还是大企业(大公司)竞争都是在一个公平的环境中进行的,这对企业(公司)来说都是非常有利的。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com