

对市场性质的转变：市场的多样化、个性化和时变化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E5_AF_B9_E5_B8_82_E5_9C_BA_E6_c40_64393.htm 市场的多样化、个性化和时变化原来以商业作为主要运作模式的市场机制部分地被基于网络的电子商贸机制所取代，市场将趋于多样化，不同的企业、不同的系统、不同的产品将千方百计地在网上营造自己的营销模式以吸引客户。由于当代信息网络双向和动态的特点，这时的市场将会更显个性化和时变化。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问

www.100test.com