

对市场性质的转变：流通和交易直接化全球化和无纸化 PDF
转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E5_AF_B9_E5_B8_82_E5_9C_BA_E6_c40_64398.htm 市场的商品流通和交易方式的直接化、全球化和无纸化在电子商贸下，商品流通和交易方式的改变主要表现在：(1)生产企业与消费者直接网上交易 在电子商贸下，生产厂商和消费者可以通过网络直接进行商品交易，这种交易避开了传统的商业流通环节，因而更加直接，“面”对“面”和自由化。它对以传统的商业运作为主的市场运作模式产生了巨大地冲击，改变了传统的从生产厂家到商场再到消费者的市场模式。(2)营销全球化 在网络上,空间距离不再成为分割市场的因素,地域性市场被打破,实现了市场全球化。这种变化带给了厂家和商家更多的商机与挑战。(3)实务操作无纸化 即所有单证、单据、文件等全都电子化，由过去的白纸黑字变为计算机及网络上传输的电子信号及存储的电子文件。交易中的支付过程无现金化，即完全通过电子货币的方式支付，这些变化也促使传统市场一些准则发生变革。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com