

电子商务对市场性质的转变：市场的虚拟化 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64425.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64425.htm) 市场的虚拟化传统的市场是一个实物市场，要形成这个市场必须要支付一定的资金，把货物从别的地方买过来，摆在市场里头，形成一个实物市场来供客户挑选，而在电子商务的网络环境中，会出现虚拟市场，或者叫信息市场。也就是市场的形成不需要修建商场建筑，没有店面租金成本，也没有商品库存在市，市场上的商品(网上商品)及一切涉及商品交易的手续，包括合同、资金和运输单证等，都以虚拟(信息)方式出现，这个市场可以按照传统的市场方式一模一样地运行起来。当然等交易成交后，商家要把实物商品交到购买者手中。随着这种虚拟市场的产生，传统的市场经营理念就要随之发生变化。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com