

电子商务与市场：电子商务对市场性质的转变 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64433.htm 电子商务对市场性质的转变电子商务产生了全新的商品交易方式 买卖双方可以完全通过网络完成商品交易，从而带来了市场性质的一系列变化。1 市场细分的彻底化2 市场的虚拟化3 市场的多样化、个性化和时变化4 市场的商品流通和交易方式的直接化、全球化和无纸化 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com