

电子商务对消费者购买行为的影响：理智地选择价格 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5

[_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64440.htm](https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64440.htm) 理智地选择价格对个体消费者来说，不再会被那些先是高位定价，然后再优惠多少的价格游戏弄得晕头转向。他们会利用手头的计算机迅速算出该商品的实际价格是多少，然后再作横向比较，以决定是否购买。对于单位采购人员来说，各类成本分析方法和信息系统技术有了更充分的用途。他们会利用手头的计算机和预先设计好的计算程序，迅速比较购货价格、运输费用、折扣比率、时间效率等综合指标最终选择最有利的购货途径。也就是说，在网络和电子商贸环境下，人们有可能更充分地利用各种量化的分析模型更理智地决策。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com