

第二节电子商务与市场 PDF转换可能丢失图片或格式，建议
阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_AC_AC_E4_BA_8C_E8_8A_82_E7_c40_64443.htm 第二节 电子商务与市场
一、电子商务对市场性质的转变二、电子商务对市场准入条件的变革三、电子商务对市场营销理念与策略的影响
电子商务对营销理念与策略影响的主要方面 电子商务下营销策略和展示手段和方法的改变
100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com