

对消费者购买行为的影响：主动地表达对产品的需求 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E5_AF_B9_E6_B6_88_E8_B4_B9_E8_c40_64448.htm 主动地表达对产品的需求在电子商贸情况下，消费者不再是在被动的方式下接受商家或厂家所提供的某些产品或商品，而是会根据自己的需要主动上网去寻找适合的产品。如果找不到，则消费者会通过互联网向厂家和商家主动表达自己对某种产品的欲望。其结果使得消费者不自觉地参与和影响到企业的生产和经营过程。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com