

电子商务对消费者购买行为的影响：可以货比多家 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64452.htm 可以货比多家网上购物，消费者面对的是网络上所有的商家，因而可以随心所欲地对全国各地，甚至世界各地商家提供的商品进行全方位地了解，选择品质最好、价格最便宜、最适用的商品，从而确定自己最为满意的购买对象，再不会因信息来源和地理环境所限，不得以地凑合着作出选择。 100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com