

消费者能够大范围地选择和理性地购买企业产品 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E6_B6_88_E8_B4_B9_E8_80_85_E8_c40_64461.htm 消费者能够大范围地选择

和理性地购买企业产品在电子商务下，由于网络和电子商贸系统巨大的信息处理能力，为消费者在挑选商品时提供了空前规模的选择余地。在这种情况下，任何宣传、欺骗和误导都不会再起作用，消费者将会变得很聪明，会理智地考虑各种购买问题。于是假冒伪劣商品没有了市场，那种“谎言说一千遍就是真理”的广告宣传战略也将失去它的作用。对于生产者来说，生产优质并适合于消费者需求的产品才是唯一的正道和出路。100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com