

电子商务对消费者购买行为的影响 PDF转换可能丢失图片或格式，建议阅读原文

https://www.100test.com/kao_ti2020/64/2021_2022__E7_94_B5_E5_AD_90_E5_95_86_E5_c40_64462.htm 电子商务将贸易活动搬上了Internet网络，对传统的商品交易方式带来了根本性的变革，随之而来的是，消费者的购买行为及生活方式必然地受到影响，产生一系列变化。电子商务环境下，首先消费者与传统商贸环境下的消费者有了多方面的不同，认清这些变化，对产生适应于电子商务的营销理念和模式有着重要的作用。

二、电子商务对消费者购买行为的影响

可以货比多家 理智地选择价格 主动地表达对产品的需求

在网络和电子商贸环境下，消费者面对的是系统，是计算机屏幕，没有了嘈杂的环境和各种诱惑，商品选择的范围也不限于少数几家商店或几个厂家，在这种情况下，消费者会完全理性地规范自己的消费行为。

100Test 下载频道开通，各类考试题目直接下载。详细请访问 www.100test.com